

AGILE BENEFITS EXPLORER



by Marmotte



COMMUNICATION

*Facilitation des échanges
d'informations et de la
collaboration entre les équipes.*



SATISFACTION CLIENT

*Réponse aux besoins et attentes des
client·es et utilisateur·ices grâce à
un produit orientée par la valeur.*



QUALITE

*Encouragement de pratique de test
et de revue technique continues pour
améliorer la qualité des produits.*



MOTIVATION

*Création d'un environnement de
travail stimulant et gratifiant avec des
valorisations des succès de l'équipe*



TRANSPARENCE

*Mise en place d'une visibilité sincère et
partagée de l'avancement du produit
pour une meilleure prise de décision.*



ADAPTATION

Ajustement des priorités en réponse aux changements durant toute l'élaboration des produits.



LIVRAISON FREQUENTE

Encouragement de cycles courts et itératifs, permettant une visualisation concrète des tâches effectuées



AUTONOMIE

Responsabilisation des équipes en leur donnant plus de liberté dans leurs choix techniques et fonctionnels.



AMELIORATION

Amélioration continue, où les processus et les pratiques sont régulièrement revus dans un cadre sécuritaire et créatif pour progresser.



COMPETENCES

Développement des compétences au sein des équipes pour faire grandir les équipiers et se prémunir des goulets d'étranglements.

REGLES

Préparation : Distribuez les cartes à chaque membre de l'équipe

Classement : Demandez à chaque membre de classer les trois premières cartes par ordre d'importance selon eux

Discussion : Chacun explique ses choix et l'importance de leur choix et l'impact dans leur quotidien

Synthèse : Collectez les feedbacks et identifiez les cartes les plus fréquentes pour orienter votre accompagnement.

marmotte.blog

AGILE BENEFITS EXPLORER

by Marmotte



COMMUNICATION

Facilitation des échanges d'informations et de la collaboration entre les équipes.



SATISFACTION CLIENT

Réponse aux besoins et attentes des client·es et utilisateur·ices grâce à un produit orientée par la valeur.



QUALITE

Encouragement de pratique de test et de revue technique continues pour améliorer la qualité des produits.



MOTIVATION

Création d'un environnement de travail stimulant et gratifiant avec des valorisations des succès de l'équipe



TRANSPARENCE

Mise en place d'une visibilité sincère et partagée de l'avancement du produit pour une meilleure prise de décision.



ADAPTATION

Ajustement des priorités en réponse aux changements durant toute l'élaboration des produits.



LIVRAISON FREQUENTE

Encouragement de cycles courts et itératifs, permettant une visualisation concrète des tâches effectuées



AUTONOMIE

Responsabilisation des équipes en leur donnant plus de liberté dans leurs choix techniques et fonctionnels.



AMELIORATION

Amélioration continue, où les processus et les pratiques sont régulièrement revus dans un cadre sécuritaire et créatif pour progresser.



COMPETENCES

Développement des compétences au sein des équipes pour faire grandir les équipiers et se prémunir des goulets d'étranglements.

REGLES

Préparation : Distribuez les cartes à chaque membre de l'équipe

Classement : Demandez à chaque membre de classer les trois premières cartes par ordre d'importance selon eux

Discussion : Chacun explique ses choix et l'importance de leur choix et l'impact dans leur quotidien

Synthèse : Collectez les feedbacks et identifiez les cartes les plus fréquentes pour orienter votre accompagnement.

marmotte.blog